

市委宣传部 2025 年部门预算情况说明

目 录

第一部分 单位概况

- (一) 主要职能
- (二) 机构设置
- (三) 年度主要工作任务及目标

第二部分 2025 年部门预算表

- (一) 部门收支总表
- (二) 部门收入总表
- (三) 部门支出总表
- (四) 财政拨款收支总表
- (五) 一般公共预算支出表
- (六) 一般公共预算基本支出表
- (七) 一般公共预算“三公”经费支出表
- (八) 政府性基金预算支出表
- (九) 部门项目支出表

第三部分 2025 年部门预算编制情况及说明

- (一) 预算收支安排及增减变化情况说明
- (二) 机关运行经费安排及增减变化情况说明
- (三) “三公”经费安排及增减变化情况说明
- (四) 政府采购预算安排及增减变化情况说明
- (五) 国有资产占用及增减变化情况说明
- (六) 政府购买服务增减及变化情况说明
- (七) 政府性基金预算支出情况说明
- (八) 2025 年部门预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 单位概况

（一）主要职能

一是坚持举旗帜。进一步用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。1. 牢牢把握宣传思想工作根本任务，严格落实意识形态工作责任制。2. 抓住“关键少数”，把习近平新时代中国特色社会主义思想作为各级党委（党组）理论学习中心组的“核心课”。3. 强化“大意识形态”工作格局，进一步提升意识形态工作联席会议机制作用。

二是坚持聚民心。围绕高质量发展的使命任务做好正面宣传，唱响主旋律，壮大正能量。1. 面向基层群众“绝大多数”，加强理想信念教育，深化中国特色社会主义和“中国梦”教育。2. 坚持正确舆论导向，创新新闻宣传手段，打赢打好新闻“舆论战”。3. 深入推进市县两级融媒体中心建设，创新内容生产、传播和运营体系，打造好咸宁“中央厨房”。

三是坚持育新人。不断提高人民群众的思想觉悟、道德水准、文明素养。1. 培育和践行社会主义核心价值观，成风化人、凝心聚力。2. 全面推进全国文明城市建设，促进城市文明程度、市民文明素质双提升。

四是坚持兴文化。打造文艺精品，繁荣文化事业，发展文化产业。1. 坚持以人民为中心的创作导向，推出更多同新时代相匹配的文艺佳作。2. 注重资源整合，更好发挥文化惠民工程的服务效能。3. 大力发展文化产业，狠抓市场主体培育提升。

五是坚持展形象。在全面对外开放的大格局中展示好咸宁形象，传播好咸宁声音。1. 组织开展好系列重大宣

传战役。2. 加强新闻发布工作，并通过全媒体平台分众化传播，进一步提升新闻发布工作的公信力、影响力。3. 充分发挥“学习强国”学习平台作用，根据平台栏目有针对性地报送优质稿件，传播咸宁声音、展示咸宁形象、讲好咸宁故事。

（二）机构设置

市委宣传部分设科室：办公室、宣教和新闻科（对外宣传和新闻发布科）、理论科（市意识形态工作联席会议办公室、市委讲师团办公室）、文化文艺科（文化产业发展科、市国有文化资产监督管理科）、文明创建综合科、未成年人思想道德建设科（志愿服务指导科）、出版科（印刷发行科、电影科、行政审批科、市“扫黄打非”工作小组办公室、市全民阅读活动领导小组办公室）、市委网信办秘书科、机关党委（干部科、离退休干部科）。

市委宣传部分编制数以及实有人数分类构成明细：现有核定行政编制 40 个，核定事业编制 11 个。2025 年部机关在职在编干部 46 人，其中行政编制 35 人，工勤编制 2 人，事业编制 9 人。

下设市网络安全应急指挥中心，加挂市互联网违法和不良信息举报中心牌子，为公益一类、正科级事业单位，核定事业编制 11 名，设主任 1 名、副主任 2 名。

（三）年度主要工作任务及目标

1. 持之以恒，强化思想引领“举旗帜”。一是学习为先。持续抓好党的二十大精神、习近平文化思想等专题学习。督导各级党委（党组）中心组抓好理论学习，常态化开展列席旁听。深入

研究阐释党的创新理论和党的二十大精神。二是**宣讲为要**。做好中央、省、市重大会议精神宣讲，常态化开展习近平新时代中国特色社会主义思想进基层系列宣讲，创新开展“理响咸宁”示范宣讲。三是**平台为重**。推动咸宁市“学习强国”线下体验中心提档升级，建好香城书房学习驿站，开展知识竞赛等线下活动，对先进典型进行通报表扬。提升湖北科技学院、咸宁日报“强国号”和赤壁市融媒体中心“县融号”的运营宣传质效。

2. 站稳立场，把握正确导向“聚民心”。一是**强化主流舆论**。持续做好党的二十大精神、武汉都市圈自然生态公园城市、中国桂花城市建设、创建全国文明城市等重大主题宣传。二是**传播咸宁声音**。积极邀请中央驻鄂媒体、省直主要媒体来咸开展的重大主题采访活动，做好“Hi, 咸宁”短视频征集大赛等重大外宣项目，办好用好《咸宁观察》《直通咸宁》省级宣传平台。三是**提升舆论引导能力**。推进市级媒体深度融合，举办新闻宣传和新闻发布工作培训班、短视频训练营，提升正面宣传质量和水平。

3. 坚定信心，建设精神文明“扬新风”。一是**完善机制**。完善日常督导考核力度，落实闭环督导制度。加强常态化文明劝导，对公益广告老旧破损等反弹现象较为严重的问题进行重点督导。二是**强化培训**。全覆盖组织开展新标准学习培训，做好网申重点指标和特色指标任务策划、图文材料审核。三是**奋力创建**。制发《咸宁市关于新时代加强和改进思想政治工作的具体措施》，出台《咸宁市未成年人思想道德建设三年行动方案（2025-2026

年)》,制定2025年度方案。大力选树宣传先进模范,大力开展文明实践活动,做好2025年度文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园评选推荐。

4. 守正创新,激发奋进活力“兴文化”。一是强产业。建立文化企业培育库、文化产业联盟,持续开展文化产业项目建设拉练观摩活动,出台文化产业发展专项资金、文艺精品创作扶持资金管理办法等,全面提升专项资金管理和使用效能。二是惠民众。依托荆楚“红色文艺轻骑兵”咸宁小分队文艺志愿服务、“香城大舞台”等平台广泛开展文化惠民活动。三是促改革。推动《咸宁市深化国有文艺院团改革的实施方案》落地见效,召开全市国有文艺院团改革专题会议,进一步激发院团内生动力。四是重传承。继续实施文艺作品质量提升工程,建立10家重点文艺人才工作室。打造地方文化特色品牌,筹备申报“中国桂花文化之乡”。全面提升博物馆数字技术运用水平。

第二部分 2025 年部门预算表

（一）收支总表

收支总表			
部门/单位：		单位：万元	
收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2,767.73	一、一般公共服务支出	2,485.11
二、政府性基金预算拨款收入	0.00	二、公共安全支出	0.00
三、国有资本经营预算拨款收入	0.00	三、教育支出	0.00
四、财政专户管理资金收入	0.00	四、科学技术支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、文化旅游体育与传媒支出	0.00
六、事业单位经营收入	0.00	六、社会保障和就业支出	162.29
七、上级补助收入	0.00	七、卫生健康支出	69.38
八、附属单位上缴收入	0.00	八、节能环保支出	0.00
九、其他收入	0.00	九、城乡社区支出	0.00
		十、农林水支出	0.00
		十一、交通运输支出	0.00
		十二、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十三、商业服务业等支出	0.00
		十四、金融支出	0.00
		十五、援助其他地区支出	0.00
		十六、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十七、住房保障支出	107.96
		十八、粮油物资储备支出	0.00
		十九、国有资本经营预算支出	0.00
		二十、灾害防治及应急管理支出	0.00
		廿一、其他支出	0.00
		廿二、债务还本支出	0.00
		廿三、债务付息支出	0.00
		廿四、债务发行费用支出	0.00
本年收入合计	2,767.73	本年支出合计	2,824.73
上年结转结余	57.00	年终结转结余	0.00
收 入 总 计	2,824.73	支 出 总 计	2,824.73
备注：财政专户管理资金收入是指教育收费收入；事业收入不含教育收费收入，下同。			

(二) 收入总表

附表-2

收入总表

单位：万元

部门/单位：		本年收入											上年结转结余					
部门(单位)代码	部门(单位)名称	合计	小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
	合计	2824.73	2767.73	2767.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57.00	57.00	0.00	0.00	0.00	0.00
106	中共咸宁市委宣传部	2767.73	2767.73	2767.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57.00	57.00	0.00	0.00	0.00	0.00
106001	中共咸宁市委宣传部本级	2824.73	2767.73	2767.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57.00	57.00	0.00	0.00	0.00	0.00

(三) 支出总表

附表-3

支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	2824.73	1241.63	1583.10			
201	一般公共服务支出	2485.11	902.01	1583.10			
20132	组织事务	4.00	4.00	0.00			
2013201	行政运行	4.00	4.00	0.00			
20133	宣传事务	2481.11	898.01	1583.10			
2013301	行政运行	902.11	898.01	4.10			
2013302	一般行政管理事务	899.00	0.00	899.00			
2013304	宣传管理	680.00	0.00	680.00			
208	社会保障和就业支出	162.29	162.29	0.00			
20805	行政事业单位养老支出	160.13	160.13	0.00			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	106.75	106.75	0.00			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	53.38	53.38	0.00			
20899	其他社会保障和就业支出	2.16	2.16	0.00			
2089999	其他社会保障和就业支出	2.16	2.16	0.00			
210	卫生健康支出	69.38	69.38	0.00			
21011	行政事业单位医疗	69.38	69.38	0.00			
2101101	行政单位医疗	62.11	62.11	0.00			
2101103	公务员医疗补助	7.27	7.27	0.00			
221	住房保障支出	107.96	107.96	0.00			
22102	住房改革支出	107.96	107.96	0.00			
2210201	住房公积金	93.37	93.37	0.00			
2210202	提租补贴	14.59	14.59	0.00			

(四) 财政拨款收支总表

财政拨款收支总表			
部门/单位:		单位: 万元	
收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	2767.73	一、本年支出	2824.73
(一) 一般公共预算拨款	2767.73	(一) 一般公共服务支出	2485.11
(二) 政府性基金预算拨款		(二) 公共安全支出	
(三) 国有资本经营预算拨款		(三) 教育支出	
二、上年结转	57.00	(四) 科学技术支出	
(一) 一般公共预算拨款	57.00	(五) 文化旅游体育与传媒支出	
(二) 政府性基金预算拨款		(六) 社会保障和就业支出	162.29
(三) 国有资本经营预算拨款		(七) 卫生健康支出	69.38
		(八) 节能环保支出	
		(九) 城乡社区支出	
		(十) 农林水支出	
		(十一) 交通运输支出	
		(十二) 资源勘探工业信息等支出	
		(十三) 商业服务业等支出	
		(十四) 金融支出	
		(十五) 援助其他地区支出	
		(十六) 自然资源海洋气象等支出	
		(十七) 住房保障支出	107.96
		(十八) 粮油物资储备支出	
		(十九) 国有资本经营预算支出	
		(二十) 灾害防治及应急管理支出	
		(廿一) 其他支出	
		(廿二) 债务还本支出	
		(廿三) 债务付息支出	
		(廿四) 债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	2824.73	支 出 总 计	2824.73

(五) 一般公共预算支出表(分功能科目)

附表-5-1

一般公共预算支出表(分功能科目)

部门/单位: _____ 单位: 万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	2,824.73	1,241.63	1,069.16	172.47	1,583.10
201	一般公共服务支出	2,485.11	902.01	729.53	172.47	1,583.10
20132	组织事务	4.00	4.00	0.00	4.00	0.00
2013201	行政运行	4.00	4.00	0.00	4.00	0.00
20133	宣传事务	2,481.11	898.01	729.53	168.47	1,583.10
2013301	行政运行	902.11	898.01	729.53	168.47	4.10
2013302	一般行政管理事务	899.00	0.00	0.00	0.00	899.00
2013304	宣传管理	680.00	0.00	0.00	0.00	680.00
208	社会保障和就业支出	162.29	162.29	162.29	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	160.13	160.13	160.13	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费	106.75	106.75	106.75	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	53.38	53.38	53.38	0.00	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	2.16	2.16	2.16	0.00	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	2.16	2.16	2.16	0.00	0.00
210	卫生健康支出	69.38	69.38	69.38	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	69.38	69.38	69.38	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	62.11	62.11	62.11	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	7.27	7.27	7.27	0.00	0.00
221	住房保障支出	107.96	107.96	107.96	0.00	0.00
22102	住房改革支出	107.96	107.96	107.96	0.00	0.00
2210201	住房公积金	93.37	93.37	93.37	0.00	0.00
2210202	提租补贴	14.59	14.59	14.59	0.00	0.00

(六) 一般公共预算基本支出表(分单位)

附表-5-2

一般公共预算支出表(分单位)

单位: 万元

单位编码	单位名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	2824.73	1241.63	1069.16	172.47	1583.10
106	中共咸宁市委宣传部	2824.73	1241.63	1069.16	172.47	1583.10
106001	中共咸宁市委宣传部	2824.73	1241.63	1069.16	172.47	1583.10

(七) 一般公共预算基本支出表

附表-6

一般公共预算基本支出表

部门/单位:

单位: 万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	1241.63	1069.16	172.47
301	工资福利支出	1063.77	1063.77	0.00
30101	基本工资	212.03	212.03	0.00
30102	津贴补贴	133.64	133.64	0.00
30103	奖金	377.30	377.30	0.00
30107	绩效工资	20.79	20.79	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	106.75	106.75	0.00
30109	职业年金缴费	53.38	53.38	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	56.71	56.71	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	7.27	7.27	0.00
30112	其他社会保障缴费	2.16	2.16	0.00
30113	住房公积金	93.37	93.37	0.00
30199	其他工资福利支出	0.36	0.36	0.00
302	商品和服务支出	171.47	0.00	171.47
30201	办公费	27.00	0.00	27.00
30202	印刷费	7.00	0.00	7.00
30207	邮电费	0.00	0.00	0.00
30211	差旅费	15.00	0.00	15.00
30213	维修(护)费	1.00	0.00	1.00
30215	会议费	3.00	0.00	3.00
30216	培训费	3.00	0.00	3.00
30217	公务接待费	0.00	0.00	0.00
30226	劳务费	0.00	0.00	0.00
30227	委托业务费	15.00	0.00	15.00
30228	工会经费	13.34	0.00	13.34
30229	福利费	16.68	0.00	16.68
30231	公务用车运行维护费	3.00	0.00	3.00
30239	其他交通费用	39.31	0.00	39.31
30299	其他商品和服务支出	28.14	0.00	28.14
303	对个人和家庭的补助	5.39	5.39	0.00
30307	医疗费补助	5.39	5.39	0.00
310	资本性支出	1.00	0.00	1.00
31002	办公设备购置	1.00	0.00	1.00

(八) 一般公共预算“三公”经费支出表

附表-7

一般公共预算“三公”经费支出表

部门/单位:

单位: 万元

“三公”经费合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00

第三部分 2025 年部门预算编制情况及说明

（一）预算收支安排及增减变化情况说明

2025 年市委宣传部部门收入预算总额为 2824.73 万元，比上年减少 205.92 万元，下降 6.79%，其中：一般公共预算财政拨款收入 2824.73 万元。下降主要原因：一是本年度无政府性基金收入；二是过紧日子合理压缩运转类及项目类经费。

2025 年市委宣传部部门支出预算总额为 2824.73 万元，比上年减少 205.92 万元，下降 6.79%，其中：一般公共预算财政拨款支出 2824.73 万元。下降主要原因：一是本年度无政府性基金支出；二是过紧日子合理压减运转类及特定目标类项目经费。

市委宣传部部门 2025 年政府性基金预算支出为 0。

（二）机关运行经费安排及增减变化情况说明

市委宣传部部门 2025 年机关运行经费预算 172.47 万元，其中：办公费 27 万元、印刷费 7 万元、差旅费 15 万元、维修(护)费 1 万元、会议费 3 万元、培训费 3 万元、委托业务费 15 万元、工会会费 13.34 万元、福利费 16.68 万元、公务用车运行维护费 3 万元、其他交通费 39.31 万元、其他商品和服务支出 28.14 万元、办公设备购置 1 万元。占预算总额的 6.11%，比上年减少 13 万元，下降 7.01%。下降原因：按照财政“过紧日子”要求，适当压减运转类项目经费。

（三）“三公”经费安排及增减变化情况说明

市委宣传部部门 2025 年“三公”经费预算 3 万元，占预算总额的 0.11%，比上年减少 15.5 万元，下降 83.78%。下降原因：严格贯彻落实“过紧日子”原则，控制“三公”经费支出，切实减少各项经费开支。

因公出国(境)费用 0 万元，比上年减少 10 万元，减少 100%。减少原因：本年度无因公出国（境）计划。

公务用车运行维护费 3 万元，比上年减少 0.5 万元，下降 14.29%。下降原因：严格贯彻落实“过紧日子”原则，根据上年实际工作情况调减经费开支。

公务用车购置费 0 万元，与上年持平。变动原因：本年度暂无购置公车计划。

公务接待费 4.10 万元，比上年减少 0.9 万元，下降 18%。下降原因：贯彻落实中央关于厉行节约的要求，严格公务接待审批，压减公务接待费开支。

（四）政府采购预算安排及增减变化情况说明

市委宣传部严格按照《中华人民共和国政府采购法》《关于印发湖北省政府集中采购目录及标准（2025 年版）的通知》有关规定，切实做到“应编尽编，应采尽采”。2025 年，我单位政府采购预算 22.8 万元，其中货物类采购预算 7.8 万元，工程类采购预算 0 万元，服务类采购预算 15 万元。比上年减少 2.7 万元，下降 10.59%。下降原因：过紧日子，进一步压缩政府采购

经费，主要用于全市重大会议、培训以及活动开展，对外城市形象宣传，以及日常文件资料印制等工作。

（五）国有资产占用及增减变化情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门保有车辆共有 1 辆，其中，领导干部用车 0 辆，一般公务用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆，其他用车 1 辆，其他用车主要是机要通信用车 0 台，应急公务用车 1 台，离退休干部服务用车 0 台；单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套）。单价 100 万元以上专用设备 0 套。较 2023 年初增加 0 台领导干部用车，其他资产变化如下：无。

（六）政府购买服务安排及增减变化情况说明

2025 年，我单位政府购买服务预算 7 万元。比上年减少 1 万元，下降 12.5%。下降原因：过紧日子，进一步压缩政府购买服务经费。

（七）政府性基金预算支出情况说明

本单位无政府性基金支出。

（八）2025 年部门预算绩效情况说明

2025 年市委宣传部项目支出 1579 万元，各项目均按照预算绩效管理工作的要求，开展绩效目标编制及评审、绩效监控、绩效评价等工作，并关注项目目标与预算内容、工作计划的一致性，形成了科学合理、规范完整且可量化、可评价的指标体系。

（1）2025 年市委宣传部综合宣传事务项目绩效目标：举办市委中心组学习不少于 12 场次，不断强化各级党委（党组）中

中心组领导理论武装；邀请专家领导为市委中心组成员、宣传工作者作专题辅导报告不少于4场次，提升全市各地各单位的意识形态工作能力，开展理论宣讲不少于72场次，提升各级宣传干事的工作本领，强化宣传工作力量。

（2）2025年市委宣传部网络舆情、宣传、安全项目绩效目标：妥善处置涉咸网络舆情不少于200起，组织开展特色网络宣传活动不少于4场，网上正能量充沛、主旋律高昂，网络空间风清气正，网络宣传活动顺利开展，涉咸网络舆情和网络安全隐患得到有效处置，为咸宁高质量发展营造良好网络环境。

（3）2025年市委宣传部新闻舆论经费项目绩效目标：召开新闻发布会不少于30场，召开报道选题策划会、文旅宣传专题会等不少于12次，加强对外宣传工作，提升宣传工作水平；集订赠阅对象覆盖全市80家市直单位、190多个村，高质量完成2025年党报党刊征订任务。

（4）2025年市委宣传部文明城市创建项目绩效目标：开展模拟测评2期、打造重点点位44个，开展关于创文工作宣传报道不少于30%，群众对创文工作的满意度达到95%以上。进一步降低社会管理成本，持续改善人居环境，全面提升城市文明程度，全方位展示咸宁的创建质效和水平。

（5）2025年市委宣传部培育和践行社会主义核心价值观项目绩效目标：深入开展走访慰问模范人物活动2场，举办第八届

“咸宁故事”大赛 1 场，努力推动社会主义核心价值观内化于心、外化于行。

(6) 2025 年市委宣传部对外形象宣传项目绩效目标：在湖北日报开设《咸宁观察》地方专版 24 期，在湖北广播电视台公共·新闻频道开设《直通咸宁》电视专栏 24 期，湖北日报头版头条不少于 4 条、湖北卫视《湖北新闻》播出咸宁报道（不含综合报道）不少于 5 条，聚焦咸宁经济和社会发展成就，以深度报道、主题策划为载体，宣传推介咸宁旅游、美食、民俗、人文等特色，咸宁城市形象，立体化咸宁城市印象进一步提升。

(7) 2025 年市委宣传部文化与出版事务项目绩效目标：组织戏曲进校园活动 10 次，开展文艺精品创作生产不少于 20 部，收缴各类非法出版物不少于 1.5 万件，文化产业体系和文化市场体系更加健全，文化市场的积极作用进一步发挥；挂牌督办案件结案 2 件，扫黄打非工作取得新成效。

(8) 2025 年市委宣传部精神文明建设绩效目标：开展公民道德宣传日活动 1 场、先进典型评审会 6 场、先进模范人物集中发布活动 1 场，拍摄制作《榜样的力量——咸宁市先进人物系列视频》10 部，开展各类精神文明建设活动不少于 20 场。统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，公民素质和全社会文明程度明显提升。

第四部分 名词解释

(一) 财政拨款收入：指市本级财政当年拨付的资金。

（二）上级专项补助收入：指除上述“财政拨款收入”等以外的上级财政部门交办任务相应安排的资金。

（三）上年结余（转）：指上年度结余转入经费。

（四）一般公共服务（类）行政运行（项）：指市委宣传部门机关及所属管理的事业单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

（五）一般公共服务（类）一般行政管理（项）：指市委宣传部门行政单位及参照公务员管理事业单位用于科研、监督检查、项目评审等项目支出。

（六）一般公共服务（类）机关服务（项）：指市委宣传部门机关用于办公楼日常维修维护等后勤保障服务的项目支出。

（七）人员类项目支出：指部门和单位有关人员的工资福利支出、对个人和家庭的补助支出项目。

（八）运转类项目支出：指为保障部门单位自身正常运转、完成日常工作任务所发生的的公用经费项目和专项用于大型公用设施、大型专用设备、专业信息系统运行维护等的其他运转类项目。

（九）特定目标类项目：是指部门和单位为完成其特定的工作任务和事业发展目标所发生的支出项目。除人员类项目和运转类项目外，其他预算项目作为特定目标类项目管理。

（十）“三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车运行维护、公务接待费。其中，因公出国（境）费，

指单位工作人员公务出国(境)的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费,指单位公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费,指单位按规定开支的各类公务接待支出。

(十一)扫黄打非：“扫黄”是指扫除有黄色内容的书刊、音像制品、电子出版物及网上淫秽色情信息等危害人们身心健康、污染社会文化环境的文化垃圾。“打非”是指打击非法出版物，即打击违反《中华人民共和国宪法》规定的破坏社会安定、危害国家安全、煽动民族分裂的出版物，侵权盗版出版物以及其他非法出版物。